

pool

SCHWIMMBAD- UND WELLNESS-MAGAZIN



MEDIADATEN

2025 – 2026



INHALTSVERZEICHNIS

Inhalt	Seite
Themen und Termine	4
Eckdaten	7
Anzeigenpreise	9
Hinweise zu den Druckdaten	9
Online-Werbung	10-13
Mediapakete	14-15
Kontakt	17

TABLE OF CONTENTS

Content	Page
Topics and dates	18
Key facts	21
Advertising prices	23
Notes on print data	23
Online advertising	24-27
Media packages	28-29
Contact	31

THEMEN UND TERMINE

Das Pool-Magazin berichtet zweimal jährlich über alles, was man über aktuelle Schwimmbad- und Wellness-Technik wissen sollte.

Neben Branchen-Neuigkeiten oder aktuellen Produkten und Trends machen anregende Fotobeispiele aus der Praxis, anschaulich erklärtes Hintergrundwissen und Ratgeberstories das Pool-Magazin zu einem wertvollen Ratgeber für Bauherren, Architekten, Modernisierer und alle Wellness-Interessierten.

Schwerpunkt der Berichterstattung sind Beiträge zu folgenden Themen:

- Schwimmbad- und Saunabau
- private Wellness-Anlagen
- Pooltechnik
- Architektur & Inneneinrichtung
- Bäder-Modernisierung
- Pflegeprodukte
- Gesundheit & Lifestyle

Das Magazin erreicht mit einer Frühjahrs-Ausgabe im März und einer Herbst-Ausgabe im Oktober die Kernzielgruppe der privaten Einkaufsentscheider für Wellnessprodukte **ohne Streuverluste** auf direktem Weg über den im bsw organisierten Fachhandel.



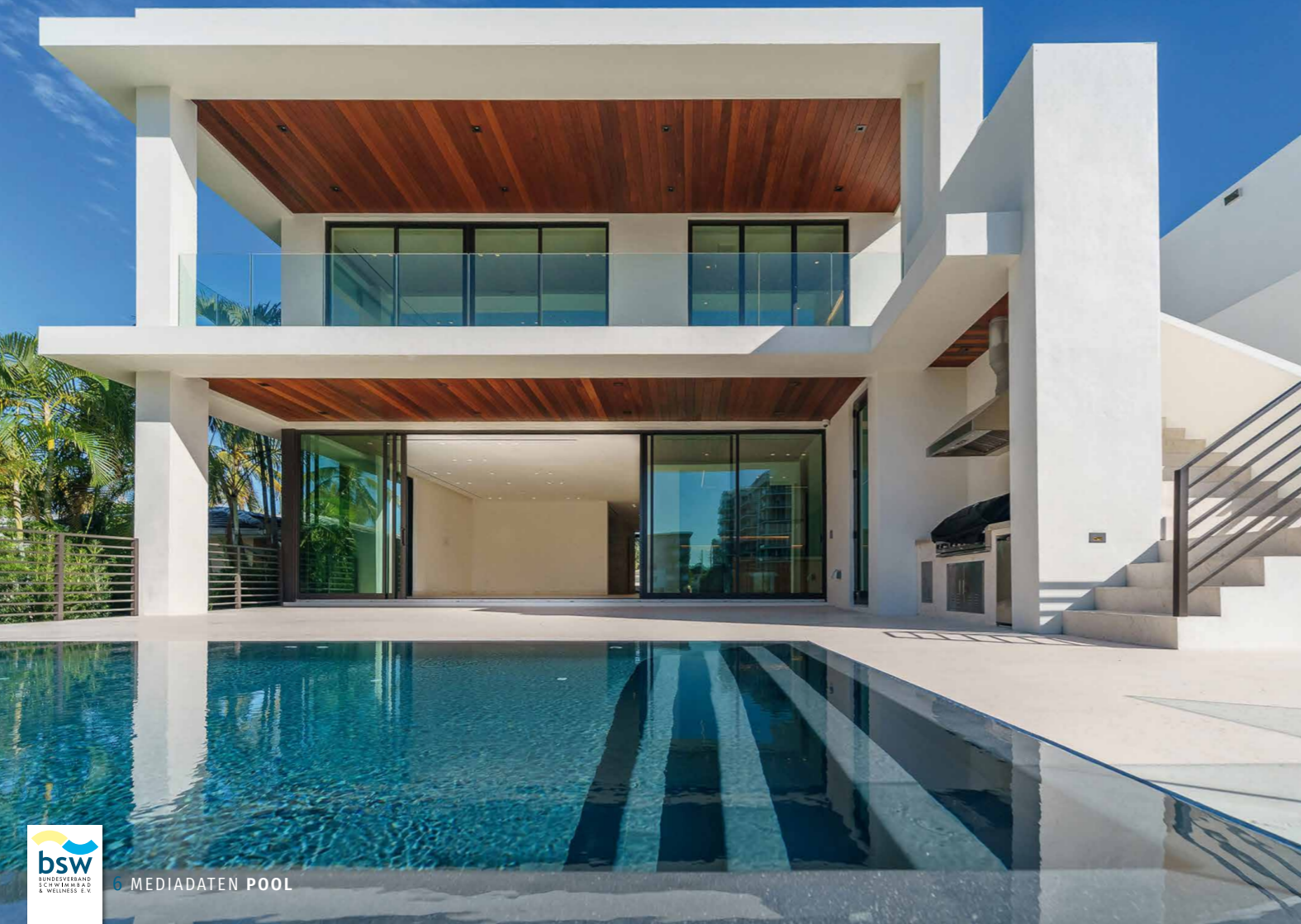
TERMINE

Anzeigenschluss

Frühjahr: 31. Januar

Herbst: 31. August





ECKDATEN

Drei gute Gründe

Nach Rückmeldung aus den bsw-Mitgliedsunternehmen hat das Pool-Magazin eine große verkaufsfördernde Wirkung.

- Fast alle über das Pool-Magazin erfolgten Kontakte führen zum Abschluss.
- Das Pool-Magazin leistet einen starken Beitrag zur Optimierung der Kundenbindung und die beworbenen Produkte führen zu spürbar besserem Umsatz bei den Händlern.
- Das Pool-Magazin hat sich innerhalb der letzten 37 Jahre als unverzichtbares Verkaufsförderungsinstrument der Mitgliedsunternehmen etabliert.

Druckauflage & ePaper-Leser

18.000 Druckexemplare und ePaper werden pro Ausgabe über die bsw-Fachunternehmen, verbundene Vertriebspartner und Messen im In- und Ausland sowie über digitale Kiosksysteme abgesetzt. Hinzu kommen durchschnittlich mehr als 75.000 Besuche der Magazin-Website www.pool-magazin.com pro Monat und über 5.000 Downloads der PDF-Ausgabe.

Die Auflagenhöhe zu den wichtigen Branchenmessen aquanale, ISH und interbad beträgt mit 2.000 zusätzlich an Messebesucher und Presse verteilten Magazinen 20.000 Stück.

Leserstruktur

Unsere Leser gehören der höchsten Kaufkraftstufe an und sind ständige Interessenten für:

- Schwimmbadtechnik
- Modernisierung
- Instandhaltung
- Pflegemittel
- Sauna & Whirlpool
- Solarium
- Wellness
- Ausbau & Erweiterung

54%
der Leser besitzen
bereits ein Privat-
schwimmbecken



ANZEIGENPREISE

Rabatte

- 10 % bei Buchung von 4 ununterbrochenen Ausgaben
- 5 % bei Buchung von 2 ununterbrochenen Ausgaben
- 2 % für alle bsw-Mitglieder
- 15% Agenturrabatt

Formate für Anzeigen im Satzspiegel erfragen Sie bitte bei Interesse.

Aufschläge

- 10 % Platzierung auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite (nicht im Format 1/1 Seite quer buchbar)
- 5 % Platzierung im Redaktionsteil oder auf einer rechten Seite

HINWEISE ZU DRUCKDATEN

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Druckdaten folgende Punkte:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (keine Schmuck- oder Sonderfarben)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten
- Bei Anzeigen im Anschnitt legen Sie bitte 3mm Beschnittzugabe umlaufend an

Anzeigen-Format		Maße (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite hoch	1/1 Seite quer	hoch: 210 x 297 mm quer: 420 x 147 mm	4.745 €
1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	hoch: 102 x 297 mm quer: 210 x 147 mm	2.609 €
1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 100 mm	1.825 €
1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	hoch: 52 x 297 mm quer: 210 x 75 mm	1.370 €
1/8 Seite hoch (nicht im Anschnitt)	1/8 Seite quer (nicht im Anschnitt)	hoch: 66 x 90 mm quer: 90 x 66 mm	966 €



ONLINEWERBUNG

Werbewirkung im Doppelpack

Profitieren Sie neben der Print-Auflage auch von der Internetseite www.pool-magazin.com

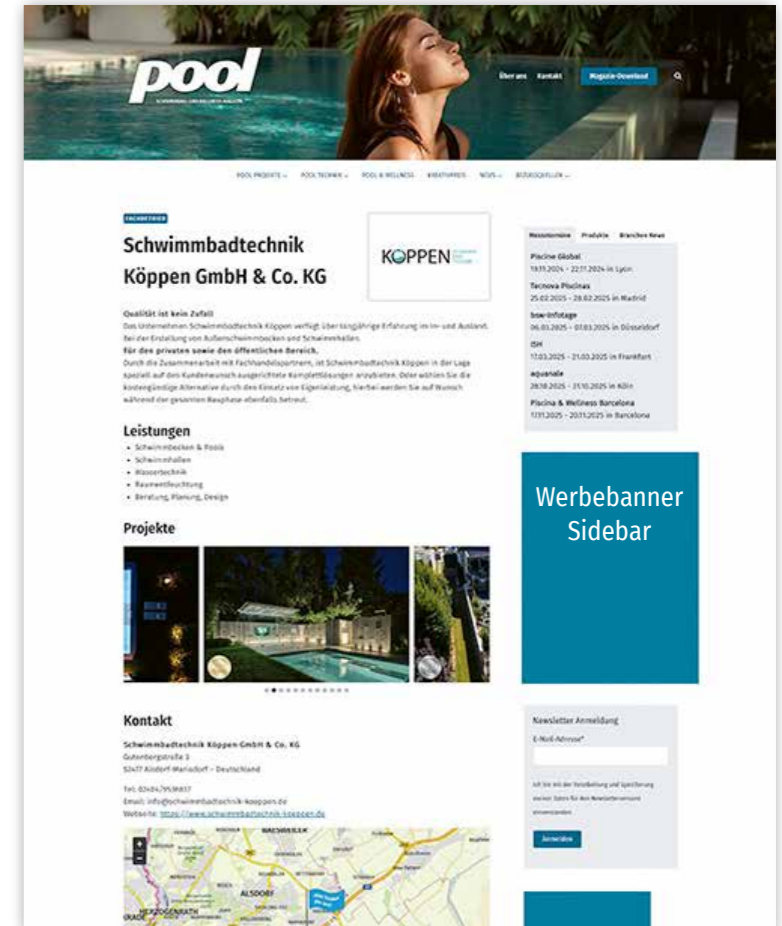
- Unter der Adresse www.pool-magazin.com hat sich die Online-Version des Pool-Magazins zu einer der wichtigsten und meist-besuchten Informationsplattform für Wellness-Interessierte im deutschsprachigen Raum entwickelt.
- Bei der Google-Suche nach Themen rund um das Privatbad hat das Pool-Magazin die meisten Top 10-Platzierungen aller deutschen Schwimmbadmagazine.
- www.pool-magazin.com verzeichnet mehr als 900.000 Besuche im Jahr (Auswertungszeitraum 04/2022 - 03/2023).

Ihr Firmenprofil

Exklusiv für bsw-Mitglieder Die Unternehmensdarstellung auf der Website www.pool-magazin.com zeigt Ihre Kompetenzen und verlinkt auf Ihr Webangebot. Dargestellt werden folgende Inhalte:

- Firmenname + Logo
- Kurzbeschreibung als Text
- Ihre Leistungen als Liste
- Fotogalerie mit Ihren Projekten (nur für Fachbetriebe)
- Kontaktdaten
- Karte Ihres Standortes (von uns gestellt)

Hinweis: Die Firmenbeschreibung (Text) sollte nicht in der „Wir-Form“ geschrieben werden, sondern neutral formuliert sein.



Werbepanner
Sidebar

Ihr Banner

Gebuchte Werbebanner erscheinen rollierend auf der Startseite und/oder redaktionellen Seiten von www.pool-magazin.com.

Format	Größe (Pixel)	Preis pro Monat bei Buchung für			
		1 Monat	6 Monate	12 Monate	24 Monate
Mini	280 x 410	69,00 €	51,75 €	34,50 €	24,15 €
Sidebar	390 x 510	99,00 €	74,25 €	49,50 €	34,65 €
Leaderboard	1250 x 300	149,00 €	111,75 €	74,50 €	52,15 €

Die Abrechnung der Banner erfolgt in einer Summe zu Beginn der gebuchten Dauer. Bei Abschluss für 24 Monate kann die Rechnung auf Wunsch auf zwei Jahre aufgeteilt werden.


Technische Anforderungen

Die in der Tabelle genannten Größen entsprechen der Darstellungsgröße. Für eine scharfe Abbildung auf Geräten mit Retina-/4K-Displays liefern Sie uns die Banner bitte jeweils in der doppelten Größe zu.


- Datenlieferung Mini/Sidebar/Leaderboard: 560x820/780x1020/2500x600 Pixel
- Datenformate: PNG, JPG oder GIF
- GIF mit bis zu 5 Bildwechseln möglich
- Bitte geben Sie uns die Ziel-URL an

Alle 6 Monate (oder nach Ablauf der gebuchten Monate, falls die Dauer kürzer als 6 Monate ist) erhalten Sie auf Wunsch ein Reporting über die Impressions/Klicks Ihres Banners.


Modernisierung



Viel Liebe zum Detail
Moderner und offener sollte das kleine Bad mit der Renovierung werden und zudem eine stilvolle Sauna für mindestens zwei Personen neu integriert werden.



Viel mehr als eine Sanierung
Mit einer Komplettrenovierung und einer sehr durchdachten Neugestaltung wurde aus einer in die Jahre gekommenen Schwimmhalle wieder eine hochaktuelle Poolanlage in völlig neuem Outfit mit modernster Technik.



Hallenbad – Sanierung spart Energie und bringt neuen Komfort
In die Jahre gekommene private Schwimmhallen werden oft wegen hoher Unterhaltskosten und nicht mehr ergonomischen Design stillgelegt. Dabei gibt es ansprechende Lösungen für eine neue Gestaltung und den effizienten Betrieb.

Leaderboard



Die schönsten Schwimmbad- und Wellness-Oasen des Jahres!
Der Bundesverband Schwimmbad & Wellness (BSW) prämiiert jährlich die schönsten Schwimmbad- und Wellness-Oasen des vergangenen Jahres. Lassen Sie sich anregen!

[Jetzt ansehen](#)


Platzierung des Leaderboards

Das Leaderboard erreicht durch das große Format und die prominente Platzierung auf der Startseite (rollierend) maximale Aufmerksamkeit. Auch eine nicht rollierende, exklusive Darstellung ist möglich. Bitte sprechen Sie uns an.

Wohltuende Weite

19.09.2025 - 25. September 2025


Kann man mit einem Pool eine ohnehin schon traumhafte Umgebung noch mal aufwerten? Man kann. Vita Bad beweist es. Der Poolparcours aus der Schweiz hat eine Wellnessoase geschaffen, die natürliches Gewässer und Swimmingpool zu einer ästhetischen Einheit verbindet.



Hammer-Harmonie hat man den See durchs Schwimmbecken vergrößert? Scheint so.

"Pool First" – so lautet die passende Überschrift zu dieser Anlage. Nicht nur, weil man zuerst die Wasserwelt und erst anschließend das Haus baut, sondern vor allem auch, weil der Pool als Blickfang in Vordergrund steht.

Das Wohn- und Wellnessensemble spielt mit unterschiedlichen Höhen. Garage, Wohnhaus, Terrasse und schließlich der Pool – jede Einheit hat ihre eigene Ebene. Der Pool befindet sich quasi „auf unterster Stufe“ und drückt damit auch das Thema der Gesamtgestaltung aus. Hier wird vernehtes Unterstatement großgeschrieben. Zurückgenommenes Design und die gestalterische Reduktion auf das Wesentliche sorgen dafür, dass sich das Becken harmonisch in die Landschaft einfügt. Die Farbwahl in Grautönen ist nicht nur zeitlos schön. Sie passt auch hervorragend in die Umgebung. Dass es sich um eine Folienauflage handelt, mag man fast nicht glauben, denn der Pool wirkt, als sei er aus Naturstein geschaffen. Während man das erst „auf den zweiten Blick“ sieht, bietet die Anlage Durchblick pur von Anfang an.



Auch die Farbpalette passt hervorragend zur Umgebung.

Um den unvergleichlichen Ausblick auf den Vierwaldstättersee nicht zu verbauen, aber dennoch einen geschützten Sitzbereich rund um die Wasseroase zu kreieren, hat man eine transparente Begrenzung erschaffen. Sie hat zudem den Vorteil, den minimalistischen und offenen Charakter der Wellnessanlage zu verstärken und optisch Weite zu schaffen. Damit schließt sie sich an das Erscheinungsbild des „unbegrenzten“ Infinity-Pools an. Es sieht aus, als schwappe das Wasser aus dem Pool direkt über in den See. Hammer-Harmonie hat man den See durchs Schwimmbecken vergrößert? Scheint so. Jedenfalls wurde der Wunsch des Bauherrn, in die Unendlichkeit schwimmen zu wollen, ohne Einschränkungen umgesetzt, aber der Wunsch betraf nicht nur die Weite. Er wollte sich zudem sportlich auspowern. Deshalb installierte man eine Gegenstromanlage, die sich auf unterschiedliche Niveaus einstellen lässt.

Messtermine **Produkte** **Branchen News**

Plácina Global
19.11.2024 – 22.11.2024 in Lyon

Tecnova Plácina
25.10.2025 – 28.10.2025 in Madrid
bzw. Iteftage
06.03.2025 – 07.03.2025 in Düsseldorf

ISH
12.03.2025 – 21.03.2025 in Frankfurt

Aquapanel
28.10.2025 – 31.10.2025 in Köln

Plácina & Wellness Barcelona
17.11.2025 – 20.11.2025 in Barcelona

Sidebar

Newsletter Anmeldung


E-Mail-Adresse*

Ich bin mit der Verarbeitung und Speicherung meiner Daten für den Newsletterzustand einverstanden.


[Anmelden](#)

Mini

Energie sparen



Wie der Energieverbrauch minimiert wird
Die Innendämmung ist die bewährte Lösung zum sicheren und energetisch einwillsigen Schwimmhallen-Ausbau.




Verschiedene Klimabedingungen erkennen
Bauphysikalische Sicherheit hat bei Planung und Ausbau von Schwimmhallen oberste Priorität. Wärme- und Feuchtechutz sowie eine angenehme Raumakustik spielen dabei die wesentliche Rolle.

Sidebar


Platzierung der Sidebar- und Mini-Banner

Die Sidebar- und Mini-Banner werden rollierend auf der Startseite und allen redaktionellen Seiten platziert.


Neue Produkte



Gewinnspiel: Outdoorlautsprecher von sonoro
Ihre Lieblingsmusik immer da, wo Sie es sind: die portablen DesignSpeaker Escape by sonoro bieten einen...



Mit neuer App den Pool im Griff
Bayrol bringt ein Update für den PoolManager® und neue App heraus.



Flächen und Fugen perfekt reinigen
Das neue Pool-FugenGel Gel von Carela für eine tiefenwirkende Flächen- und Fugenreinigung.

Mini

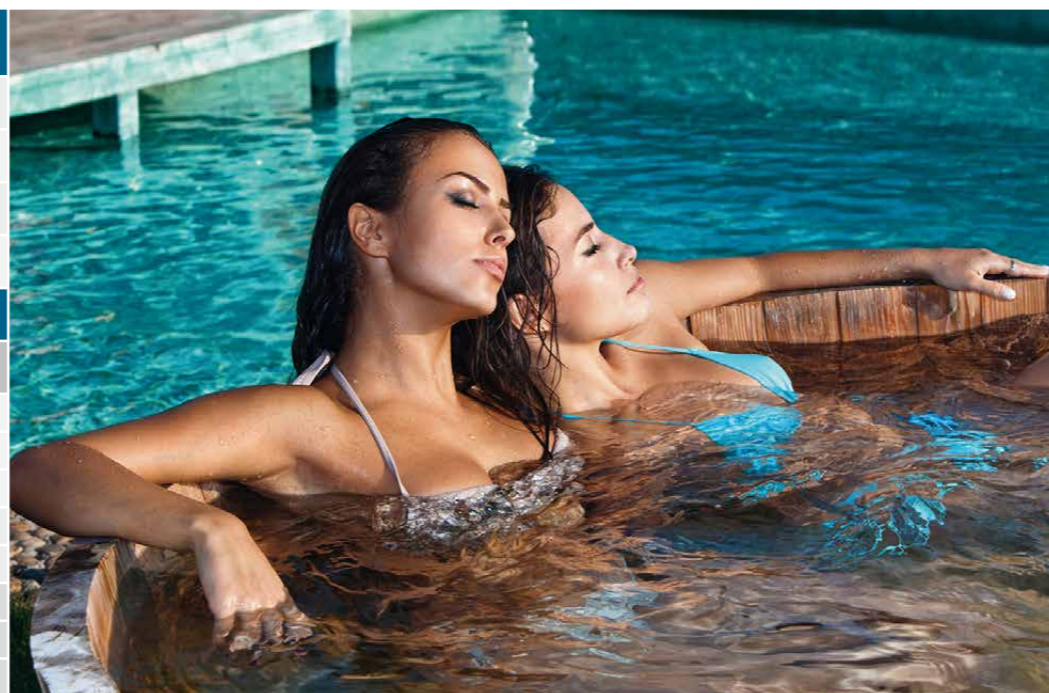
MEDIAPAKETE: EXKLUSIV FÜR BSW-MITGLIEDER

Buchen Sie eines unserer Mediapakete und profitieren Sie neben Anzeige und Banner auch von Gastartikeln auf unserer Website. Sie liefern uns Texte und Bilder und wir stellen Ihre Artikel auf unserer Website einem breiten Publikum zur Verfügung und verlinken auch auf Ihre Seite.

Die redaktionellen Themen bestimmen Sie selbst: Denkbar sind Produktvorstellungen, Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen oder redaktionelle Artikel sowie Fachberichte. Zudem werden alle Artikel auch auf den Social-Media-Accounts des Pool-Magazins veröffentlicht.

MEDIAPAKET 1 JAHR	S	M	L	XL
Anzeige in 2 aufeinanderfolgenden Ausgaben	–	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Banner	Mini	Mini	Sidebar	Leaderboard
Unternehmensdarstellung	ja	ja	ja	ja
Redaktionelle Beiträge pro Jahr	3	3	4	5
Kosten Mediapaket	393,30 €	3.427,65 €	4.629,73 €	7.775,76 €
Wie setzen sich diese Zahlen zusammen?				
Normalpreis Anzeigen		3.650,00 €	5.218,00 €	9.490,00 €
abzgl. 5 % Rabatt (Buchung 2 von Ausgaben)		- 182,50 €	- 260,90 €	- 474,50 €
abzgl. 2 % bsw-Rabatt		- 73,00 €	- 104,36 €	- 189,80 €
Preis Anzeigen nach Rabatt		3.394,50 €	4.852,74 €	8.825,70 €
zzgl. Preis Banner	414,00 €	414,00 €	594,00 €	894,00 €
Summe inklusive aller Rabatte	414,00 €	3.808,50 €	5.446,74 €	9.719,70 €
Sonderrabatt auf Mediapaket 1 Jahr	5 %	10 %	15 %	20 %
Ihre Ersparnis	20,70 €	380,85 €	817,01 €	1.943,94 €

Das Banner „Leaderboard“ kann optional auch zu den Mediapaketen S, M und L hinzugebucht werden. Sprechen Sie uns an!



MEDIAPAKET 2 JAHRE	S	M	L	XL
Anzeige in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben	–	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Banner	Mini	Mini	Sidebar	Leaderboard
Unternehmensdarstellung	ja	ja	ja	ja
Redaktionelle Beiträge pro Jahr	3	3	4	5
Kosten Mediapaket	521,64 €	5.953,06 €	8.012,22 €	13.465,50 €
Wie setzen sich diese Zahlen zusammen?				
Normalpreis Anzeigen		7.300,00 €	10.436,00 €	18.980,00 €
abzgl. 10 % Rabatt (Buchung von 4 Ausgaben)		- 730,00 €	- 1.043,60 €	- 1.898,00 €
abzgl. 2 % bsw-Rabatt		- 146,00 €	- 208,72 €	- 379,60 €
Preis Anzeigen nach Rabatt		6.424,00 €	9.183,68 €	16.702,40 €
zzgl. Preis Banner	579,60 €	579,60 €	831,60 €	1.251,60 €
Summe inklusive aller Rabatte	579,60 €	7.003,60 €	10.015,28 €	17.954,00 €
Sonderrabatt auf Mediapaket 2 Jahre	10 %	15 %	20 %	25 %
Ihre Ersparnis	57,95 €	1.050,54 €	2.003,06 €	4.488,50 €

Auf die Mediapakete können wir leider keinen Agenturrabatt gewähren.

Die Abrechnung der Mediapakete erfolgt anteilig jeweils nach Erscheinen der Printausgabe.



KONTAKT

Herausgeber

Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw)
An Lyskirchen 14 · 50676 Köln
Telefon: +49 (0) 221 27166-90
Telefax: +49 (0) 221 27166-99
E-Mail: info@bsw-web.de
Internet: www.bsw-web.de

Verlag und Anzeigenverwaltung

Kober-Verlag GmbH
Rolandstraße 83 · 50677 Köln
Telefon: +49 (0) 221 800 334-0
Telefax: +49 (0) 221 800 334-21
E-Mail: info@pool-magazin.com
Internet: www.pool-magazin.com

Ihre Ansprechpartner

Marlene Kober
marlene.kober@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-10
Denise Ademes
denise.ademes@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-24
Janina Bartsch
janina.bartsch@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-13

TOPICS AND DATES

The pool magazine reports twice a year on everything you should know about current swimming pool and wellness technology.

In addition to industry news or current products and trends, the photo examples from practice, clearly explained background knowledge and advice stories make the pool magazine a valuable guide for builders, architects, modernizers and anyone interested in wellness.

The focus of the reporting is on articles on the following topics:

- construction of swimming pool and sauna
- private wellness facilities
- pool technology
- architecture & interior design
- modernization of bathroom
- care products
- health & lifestyle

The magazine reaches the core target group of private purchasing decision-makers for wellness products **without wastage** directly through specialist retailers organized in bsw with a spring issue in March and an autumn issue in October.



DATES

copy deadlines

Spring: January, 31st

Autumn: August, 31st





KEY FACTS

Know-how of the industry

Pool Magazine has been published in the German-speaking market since 1987. It is the official customer magazine of the German Swimming Pool & Wellness Association (bsw). The bsw is a federal association and unites more than 250 established swimming pool manufacturers, dealers and swimming pool construction specialists from Germany and Europe.

Pool whets its readers' appetites for the world of private swimming pools and spas. It shows solutions on how to build, modernize, expand and maintain a wellness area at home.

Printing run & ePaper

18,000 printed copies and ePapers are sold via the bsw-companies, related sales partners and trade fairs in Germany and abroad as well as via digital kiosk systems.

In addition, there are an average of more than 75,000 visits to the magazine website www.pool-magazin.com per month and more than 5,000 downloads of the PDF edition.

With 2,000 additional magazines distributed to trade fair visitors and the press, the number of copies for the important industry fairs aquanale, ISH and interbad is 20,000.

Readership

Our readers belong to the highest buying power level and are permanent interested in:

- swimming pool
- sauna
- whirlpool
- equipment and supplement
- modernization
- maintenance
- solarium
- health & fitness
- cleansing agents & watercare

54%
of readers
already own
a private
swimming pool



ADVERTISING PRICES

Discounts

- 10% for the booking of 4 continuous issues
- 5% for the booking of 2 continuous issues
- 2% for all bsw members
- 15% for advertising agencies

Surcharges

- 10 % placement on the 2nd, 3rd or 4th cover page (not in 1/1 page format horizontal bookable)
- 5 % placement in the editorial section or on a right side

Formats for advertisements in type area, please inquire if you are interested.

NOTES ON PRINT DATA

Please note the following points when creating the print data:

- File format: PDF to X3 or X4 standard
- Images: Resolution at least 300 dpi
- Color space: CMYK (no decorative or special colors)
- Fonts must be fully embedded or converted into paths
- The booked ad format must be adhered to exactly
- For ads in the bleed, please add 3mm bleed margin all around

Display format		Size (width x height)	Price
1/1 page portrait	1/1 page landscape	portrait: 210 x 297 mm landscape: 420 x 147 mm	4,745 €
1/2 page portrait	1/2 page landscape	portrait: 102 x 297 mm landscape: 210 x 147 mm	2,609 €
1/3 page portrait	1/3 page landscape	portrait: 70 x 297 mm landscape: 210 x 100 mm	1,825 €
1/4 page portrait	1/4 page landscape	portrait: 52 x 297 mm landscape: 210 x 75 mm	1,370 €
1/8 page portrait (not within bleed)	1/8 page landscape (not within bleed)	portrait: 66 x 90 mm landscape: 90 x 66 mm	966 €



ONLINE ADVERTISEMENT

Advertising effect in a double pack

Take advantage of the print edition and the website
www.pool-magazin.com

- Under the address www.pool-magazin.com, the online version of the pool magazine has become one of the most important and most visited information platforms for those interested in wellness in german-speaking countries.
- In the Google search for topics around private pools, the pool magazine has the top 10 rankings of all German swimming pool magazines.
- www.pool-magazin.com has more than 900,000 visitors per year (period: 04/2022 - 03/2023).

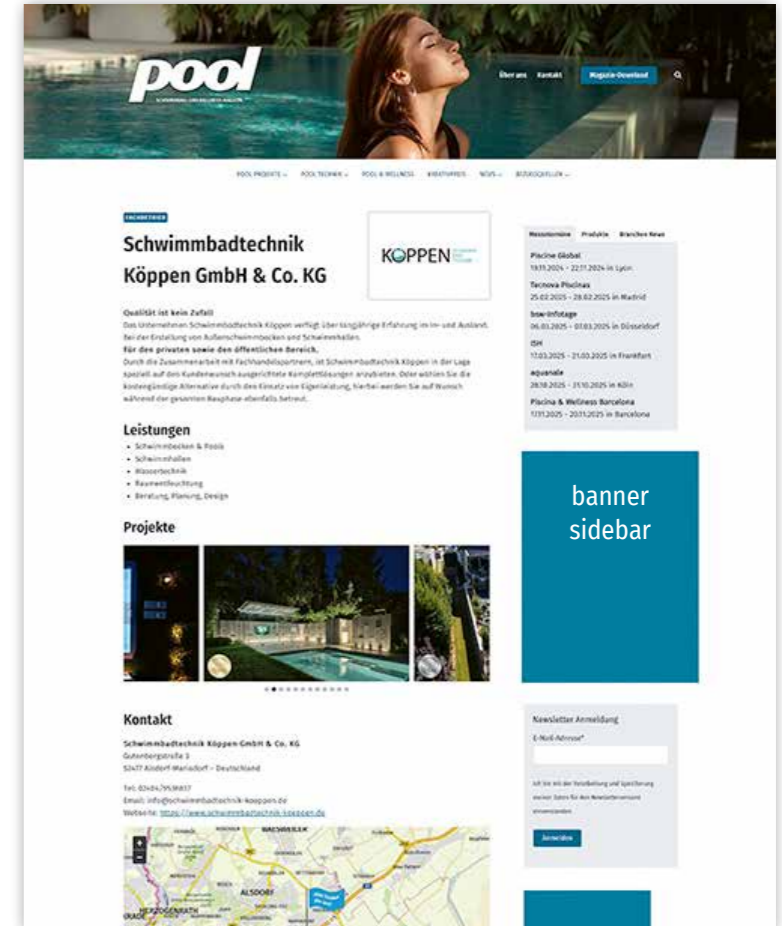


Your company profile

Exclusively for bsw members The company profile on our website pool-magazin.com links to your website and forwards customer inquiries to you. The following contents are shown:

- Company name + logo
- Brief description as text
- Your achievements as a list
- Photo gallery with your projects (only for swimming pool construction specialists)
- Contact details
- Map of your location (provided by us)

Note: The company description (text) should not be written in the „we-form“, but should be formulated neutrally.



Banner advertising

Booked advertising banners appear on a rolling basis on the home-page as well as on all editorial pages of www.pool-magazin.com.

Format	Display size (Pixel)	Price per month when booking for			
		1 month	6 month	12 month	24 month
mini	280 x 410	69.00 €	51.75 €	34.50 €	24.15 €
sidebar	390 x 510	99.00 €	74.25 €	49.50 €	34.65 €
leaderboard	1250 x 300	149.00 €	111.75 €	74.50 €	52.15 €

The billing of the banners takes place in a sum at the beginning of the booked duration. Upon completion for 24 months, the bill can be split on request for two years.


Technical requirements

The sizes listed in the table correspond to the display size. For a sharp image also on devices with Retina/4K displays, please deliver the banners to us twice in size.

- Data delivery banner mini/sidebar/leaderboard: 560x820/780x1020/2500x600 Pixel
- Data formats: PNG, JPG or GIF
- GIF with up to 5 image changes possible
- Please tell us the destination URL

You receive on request a report about the impressions/clicks of your banner every 6 months (or after the expiration of the booked months, if the duration is shorter than 6 months).

Modernisierung



Viel Liebe zum Detail
Moderner und offener sollte das kleine Bad mit der Renovierung werden und zudem eine stilvolle Sauna für mindestens zwei Personen neu integriert werden.

Viel mehr als eine Sanierung
Mit einer Komplettrenovierung und einer sehr durchdachten Neugestaltung wurde aus einer in die Jahre gekommenen Schwimmhalle wieder eine hochaktuelle Poolanlage in völlig neuem Outfit mit modernster Technik.

Hallenbad – Sanierung spart Energie und bringt neuen Komfort
In die Jahre gekommene private Schwimmhallen werden oft wegen hoher Unterhaltskosten und nicht mehr ergonomischen Design stillgelegt. Dabei gibt es ansprechende Lösungen für eine neue Gestaltung und den effizienten Betrieb.

leaderboard

Die schönsten Schwimmbad- und Wellness-Oasen des Jahres!

Der Bundesverband Schwimmbad & Wellness (Bsw) prämiiert jährlich die schönsten Schwimmbad- und Wellness-Oasen des vergangenen Jahres. Lassen Sie sich anregen!

[Jetzt ansehen](#)


Placement of banner leaderboard

Thanks to its large format and prominent placement on the home page (rolling), the banner leaderboard attracts maximum attention. A non-rolling, exclusive display is also possible. Please contact us.

Wohltuende Weite

19.10.2024 - 25. September 2025


Kann man mit einem Pool eine ohnehin schon traumhafte Umgebung noch mal aufwerten? Man kann. Vita Bad beweist es. Der Poolparcours aus der Schweiz hat eine Wellnessoase geschaffen, die natürliches Gewässer und Swimmingpool zu einer ästhetischen Einheit verbindet.



Hammer-Harmonie hat man den See durchs Schwimmbecken vergrößert? Scheint so.

"Pool First" – so lautet die passende Überschrift zu dieser Anlage. Nicht nur, weil man zuerst die Wasserwelt und erst anschließend das Haus baut, sondern vor allem auch, weil der Pool als Blickfang in Vordergrund steht.

Das Wohn- und Wellnessensemble spielt mit unterschiedlichen Höhen. Garage, Wohnhaus, Terrasse und schließlich der Pool – jede Einheit hat ihre eigene Ebene. Der Pool befindet sich quasi „auf unterster Stufe“ und drückt damit auch das Thema der Gesamtgestaltung aus. Hier wird vornehmlich Unterstatement großgeschrieben. Zurückgenommenes Design und die gestalterische Reduktion auf das Wesentliche sorgen dafür, dass sich das Becken harmonisch in die Landschaft einfügt. Die Farbwahl in Gebäuden ist nicht nur zeitlos schick. Sie passt auch hervorragend in die Umgebung. Dass es sich um eine Folienauflage handelt, mag man fast nicht glauben, denn der Pool wirkt, als sei er aus Naturstein geschaffen. Während man das erst „auf den zweiten Blick“ sieht, bietet die Anlage Durchblick pur von Anfang an.



Auch die Farbpalette passt hervorragend zur Umgebung.

Um den unvergleichlichen Ausblick auf den Vierwaldstättersee nicht zu verbauen, aber dennoch einen geschützten Sitzbereich rund um die Wasseroase zu kreieren, hat man eine transparente Begrenzung erschaffen. Sie hat zudem den Vorteil, den minimalistischen und offenen Charakter der Wellnessanlage zu verstärken und optisch Weite zu schaffen. Damit schließt sie sich an das Erscheinungsbild des „unbegrenzten“ Infinity-Pools an. Es sieht aus, als schwappe das Wasser aus dem Pool direkt über in den See. Hammer-Harmonie hat man den See durchs Schwimmbecken vergrößert? Scheint so. Jedenfalls wurde der Wunsch des Bauherrn, in die Unendlichkeit schwimmen zu wollen, ohne Einschränkungen umgesetzt. Aber der Wunsch betraf nicht nur die Weite. Er wollte sich zudem sportlich auspowern. Deshalb installierte man eine Gegenstromanlage, die sich auf unterschiedliche Niveaus einstellen lässt.

sidebar

Newsletter Anmeldung


E-Mail-Adresse*

Ich bin mit der Verarbeitung und Speicherung meiner Daten für den Newsletterzustand einverstanden.

[Anmelden](#)

mini

Energie sparen



Wie der Energieverbrauch minimiert wird
Die Innendämmung ist die bewährte Lösung zum sicheren und energetisch einwichtigen Schwimmhallen-Ausbau.


Verschiedene Klimabedingungen erkennen
Bauphysikalische Sicherheit hat bei Planung und Ausbau von Wellnessanlagen oberste Priorität. Wärme- und Feuchtepeaks sowie eine angenehme Raumakustik spielen dabei die wesentliche Rolle.

sidebar

Placement of banner sidebar and mini

The sidebar and mini banners are placed on the home page and on all editorial pages in a rotating manner.

Neue Produkte



Gewinnspiel: Outdoorlautsprecher von sonoro
Ihre Lieblingsmusik immer da, wo Sie es sind: Die portablen DesignSpeaker Escape by sonoro bieten einen...

Mit neuer App den Pool im Griff
Baynet bringt ein Update für den PoolManager® und neue App heraus.

Flächen und Fugen perfekt reinigen
Das neue Pool-Fugenklar Gel von Carela für eine tiefenwirkende Flächen- und Fugeneinigung.

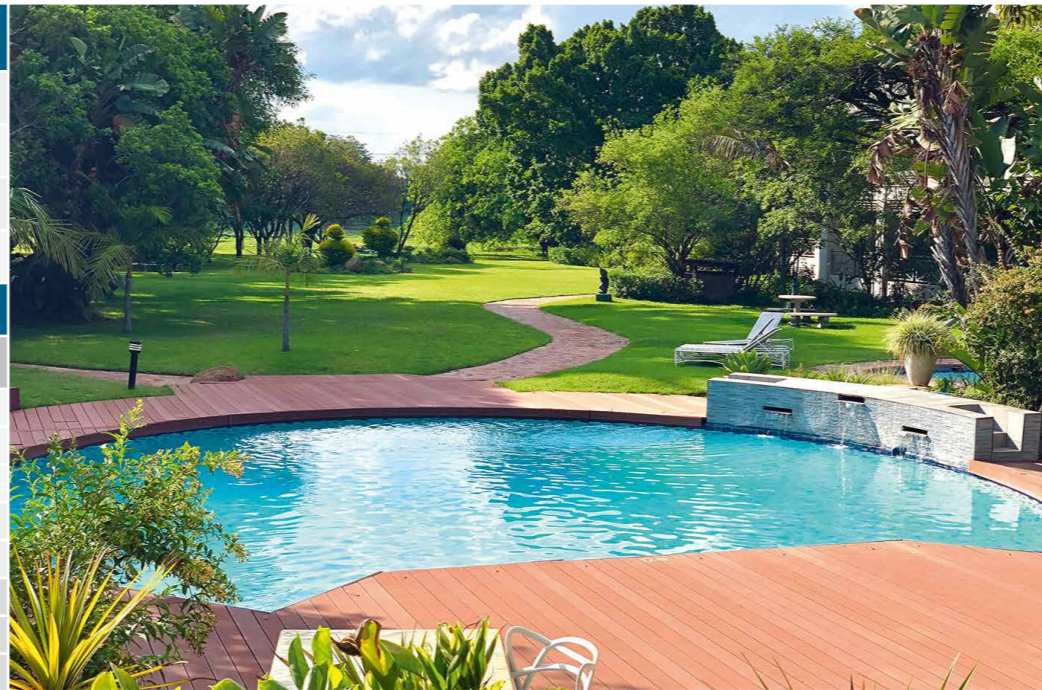
mini

MEDIA PACKAGES: EXCLUSIVELY FOR BSW MEMBERS

Book one of our media packages and benefit not only from advertisements and banners but also from guest articles on our website. You provide us with texts and images and we make your articles available on our website to a broad audience and also link to your page.

You decide the editorial topics yourself: Product presentations, news from your company or even editorial articles or specialist reports are conceivable. In addition, all articles are also published on the social media accounts of the pool magazine.

MEDIA PACKAGE 1 YEAR	S	M	L	XL
Advertisement in 2 consecutive issues	–	1/3 page	1/2 page	1/1 page
Banner	mini	mini	sidebar	leaderboard
Company presentation	yes	yes	yes	yes
Editorial contributions per year	3	3	4	5
Prices media package	393.30 €	3,427.65 €	4,629.73 €	7,775.76 €
How are these numbers made up?				
Normal price of advertisement		3,650.00 €	5,218.00 €	9,490.00 €
Minus 5% discount (booking 2 issues)		- 182.50 €	- 260.90 €	- 474.50 €
Minus 2 % bsw-discount		- 73.00 €	- 104.36 €	- 189.80 €
Price of advertisement after discount		3,394.50 €	4,852.74 €	8,825.70 €
Plus price banner	414.00 €	414.00 €	594.00 €	894.00 €
Total including all discounts	414.00 €	3,808.50 €	5,446.74 €	9,719.70 €
Special discount for media package 1 year	5 %	10 %	15 %	20 %
Your savings	20.70 €	380.85 €	817.01 €	1,943.94 €



MEDIA PACKAGE 2 YEARS	S	M	L	XL
Advertisement in 2 consecutive issues	–	1/3 page	1/2 page	1/1 page
Banner	mini	mini	sidebar	leaderboard
Company presentation	yes	yes	yes	yes
Editorial contributions per year	3	3	4	5
Prices media package	521.64 €	5,953.06 €	8,012.22 €	13,465.50 €
How are these numbers made up?				
Normal price of advertisement		7,300.00 €	10,436.00 €	18,980.00 €
Minus 5% discount (booking 2 issues)		- 730.00 €	- 1,043.60 €	- 1,898.00 €
Minus 2 % bsw-discount		- 146.00 €	- 208.72 €	- 379.60 €
Price of advertisement after discount		6,424.00 €	9,183.68 €	16,702.40 €
Plus price banner	579.60 €	579.60 €	831.60 €	1,251.60 €
Total including all discounts	579.60 €	7,003.60 €	10,015.28 €	17,954.00 €
Special discount for media package 1 year	10 %	15 %	20 %	25 %
Your savings	57.95 €	1,050.54 €	2,003.06 €	4,488.50 €

The banner leaderboard can optionally also be booked with the media packages S, M und L. Contact us for more information!

Unfortunately, we cannot grant an agency discount on the media packages.

The billing of the media packages takes place proportionally after the publication of the print edition.



CONTACT

Editor

Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw)
An Lyskirchen 14 · 50676 Köln · Germany
phone: +49 221 27166-90
fax: +49 221 27166-99
mail: info@bsw-web.de
web: www.bsw-web.de

Publisher & ad management


Kober-Verlag GmbH
Rolandstraße 83 · 50677 Köln · Germany
phone: +49 221 800 334-0
fax: +49 221 800 334-21
mail: info@pool-magazin.com
web: www.pool-magazin.com

Your contact persons

Marlene Kober
marlene.kober@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-10
Denise Ademes
denise.ademes@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-24
Janina Bartsch
janina.bartsch@pool-magazin.com · +49 (0) 221 800 334-13

www.pool-magazin.com

 [@poolmagazin](https://www.instagram.com/poolmagazin) (www.instagram.com/poolmagazin)

 [@PoolMagazin](https://www.facebook.com/PoolMagazin) (www.facebook.com/PoolMagazin)

 [@poolmagazin](https://www.pinterest.de/poolmagazin) (www.pinterest.de/poolmagazin)

 [@PoolMagazin](https://www.x.com/PoolMagazin) (www.x.com/PoolMagazin)